

Media Questies

Iedere maand vind je op mediapakt.nl een nieuwe MediaQuestie: een mediawijze activiteit voor in de klas. Deze MediaQuestie is gekoppeld aan actuele gebeurtenissen die voor jongeren interessant zijn, zoals: een nieuwe film, nieuwsbericht of trend. Iedere maand staat een nieuw thema centraal. MediaQuesties is naar eigen inzicht in te zetten in jouw les. Dus heb je 10 minuutjes over? Ga eens aan de slag met: de stelling, de werkvorm of de tip.

➔ **Thema:** Vloggen: makkelijk geld verdienen?

➔ **Doelgroep:** Onderbouw voortgezet onderwijs.

➔ In het nieuws:

De Zweedse Youtuber Felix Kjellberg, beter bekend als PewDiePie, stopt voorlopig met het plaatsen van video's. Dat heeft hij bekendgemaakt in zijn laatste video. De YouTuber met 102 miljoen volgers zegt "moe" te zijn. Eerder dit jaar zei Kjellberg in een podcast al dat hij werkt vanaf het moment dat hij wakker wordt en pas stopt als hij gaat slapen. "Ik neem bijna geen vrije tijd". [Bekijk hoe PewDiePie van 100 naar 100 miljoen abonnees groeide >>](#)

➔ Stelling:

VLOGGEN IS MAKKELIJK
GELD VERDIENEN.

Wat vindt jouw klas?

➔ Korte Werkvorm

1. Maak een [Padlet](#) aan. Dit is een digitaal prikbord waar leerlingen een kort bericht achter kunnen laten via hun eigen device.
2. Leerlingen reageren op de stelling met een kort bericht (max. 75 woorden) via de Padlet. Laat hen hierin gebruik maken van tenminste drie van de volgende begrippen: stress, makkelijk, burn-out, verwachtingen, druk, balans, eigen schuld, aandacht, volgers, geld.
3. Bespreek een aantal berichten op de Padlet. Wat valt op? Reageren de leerlingen positief of juist negatief op de stelling? En waarom?

➔ TIP!

BEKIJK MET DE KLAS DE VLOG VAN BIBI BREIJMAN WAARIN ZE AANGEEFT DAT ZE TIJDELIJK STOPT MET VLOGGEN VANWEGE STRESSKLACHTEN. KUNNEN DE LEERLINGEN ZICH IN HAAR VERPLAATSEN?

Media Questies

CUBISS

Kinderen en jongeren groeien op in een wereld waarin internet altijd heeft bestaan. Maar dat maakt ze niet automatisch mediawijs. In de 21e eeuw zijn andere vaardigheden nodig. Zoals het kritisch omgaan met informatie, verstandig mediagedrag en basiskennis van ict. Cubiss wil dat kinderen en jongeren actief, kritisch en bewust mee kunnen doen aan de samenleving. Daarom adviseren we scholen over hoe ze digitale geletterdheid een plek kunnen geven in hun visie en beleid.

Meer weten? Kijk op cubiss.nl/digitale-geletterdheid

MEDIAPAKT

Structurele aandacht voor digitale geletterdheid in het onderwijs. Daar staat MediaPakt voor. MediaPakt is een netwerk voor en door onderwijs en bibliotheekprofessionals. We versterken elkaar door samen te werken en kennis te delen. MediaPakt is een initiatief van Cubiss.

Online en offline

MediaPakt.nl is een online kennisplatform voor onderwijsinstellingen in en buiten Noord-Brabant. Je kunt hier je kennis en ervaring delen. Daarnaast vind je er nieuws, blogs en evenementen op het gebied van digitale geletterdheid. Maar ook offline ontmoeten we elkaar. Zo zijn er regelmatig gratis MediaPakt Meet-ups.

MEDIAWIJSHEID METER

Met de Mediawijsheid Meter meet je hoe ervoor staat met digitale geletterdheid op jouw school. Want als je weet waar je staat, weet je ook welke vervolgstappen en acties nodig zijn. In 2019 vulden 1300 leraren uit het PO, VO en mbo de meter in. Nieuwsgierig? Of wil je zelf ook aan de slag met de meter. Kijk dan snel op:

cubiss.nl/actueel/mediawijsheid-meter-2018

media
pakt.

Cubiss

Brabant